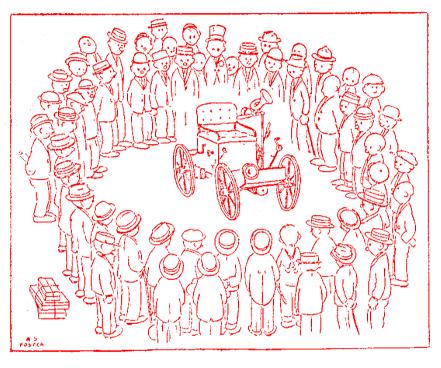
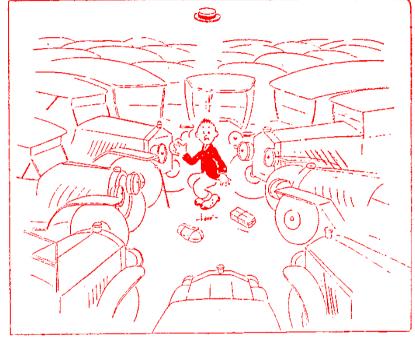
### Strassenraum als Lebensraum

# Leitlinien zum Paradigmenwechsel mit Value Engineering









1900 und 1925 So ändern sich die Zeiten!

Abb. 67. Von A. S. Foster, ("Faun", 1925.)

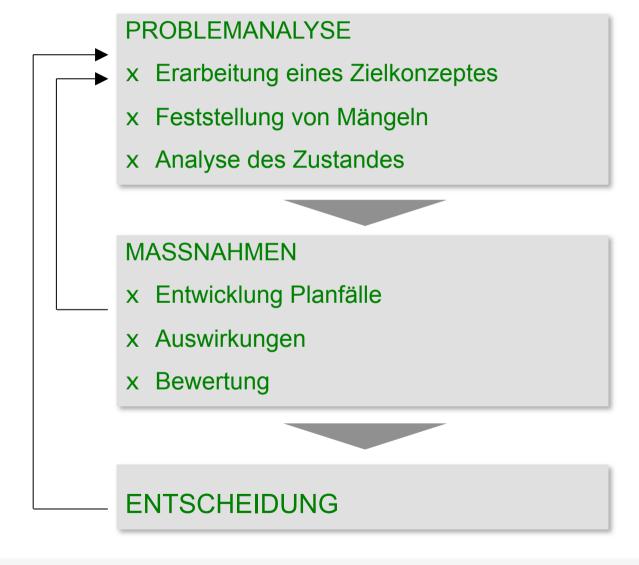
### Landstrasser Hauptstrasse 1780



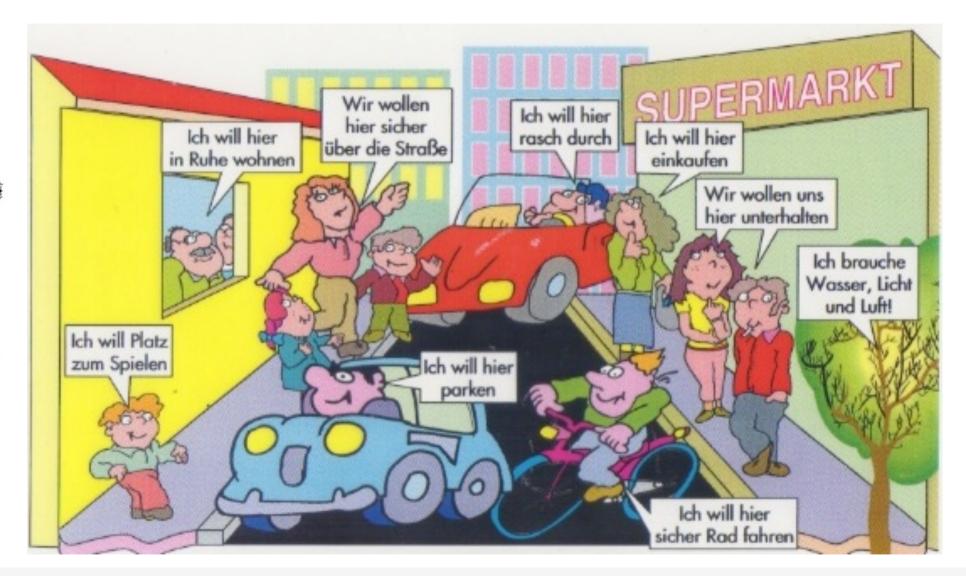
# Landstrasser Hauptstrasse 2012



## Planungsprozess



### Ansprüche im Strassenraum

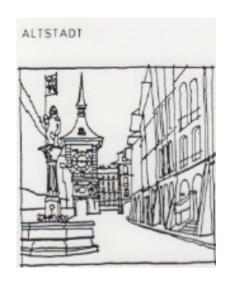


### Nutzungsansprüche Strassenraum

- x Fußgängerlängsverkehr
- x Fußgängerquerverkehr
- x Soziale Ansprüche
- x Radverkehr
- x Öffentlicher Personennahverkehr
- x Fließender KFZ-Verkehr

- x Ruhender Verkehr
- x Liefern und Laden
- x Gestaltung
- x Begrünung
- x Ver- und Entsorgung
- x Sondernutzungen (Müllabfuhr, Einsatzfahrzeuge)

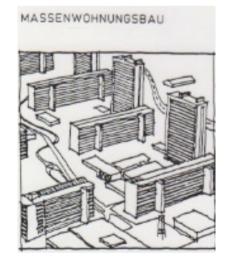
### Strassenvielfalt





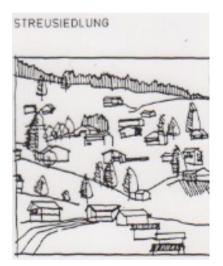




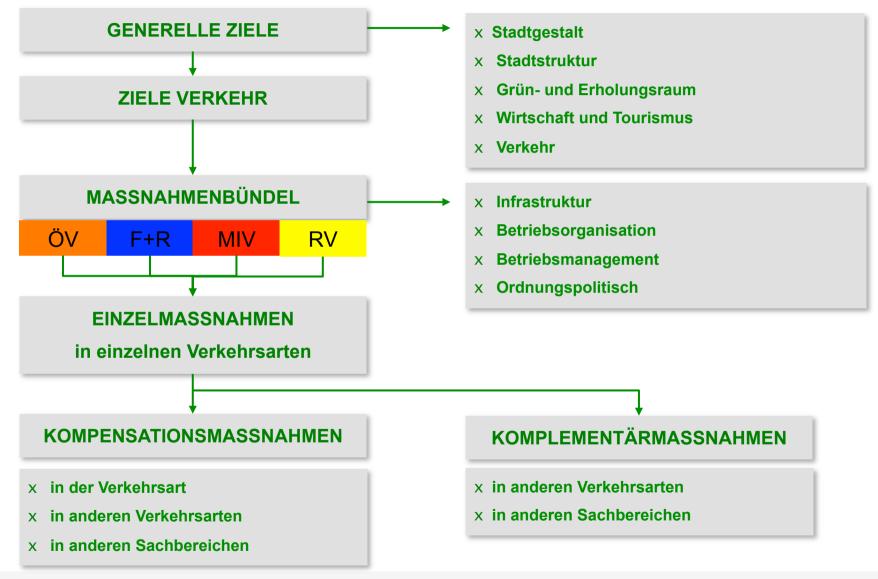








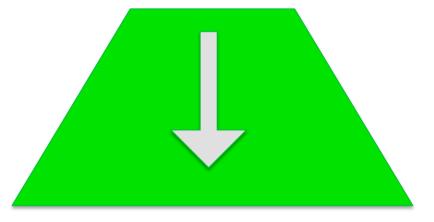
### Ziele Verkehr



# Budget und Perspektiven



- x Neubau
- x Instandsetzung
- x Sanierung





**Performance/ Funktionen** 

Ressourcen/ Aufwand

# Traditioneller Planungsprozess

# Value Engineering Prozess

#### **PROBLEMANALYSE**

- x Zielkatalog
- x Zustandsanalyse
- x Mängelanalyse

#### **MASSNAHMEN**

- x Entwicklung Planfälle
- x Auswirkungen
- x Bewertung

**Vorinformation** 

Informationsphase

**Funktionenanalyse** 

Kreativphase

Auswertungsphase

**Entwicklungsphase** 

Präsentationsphase

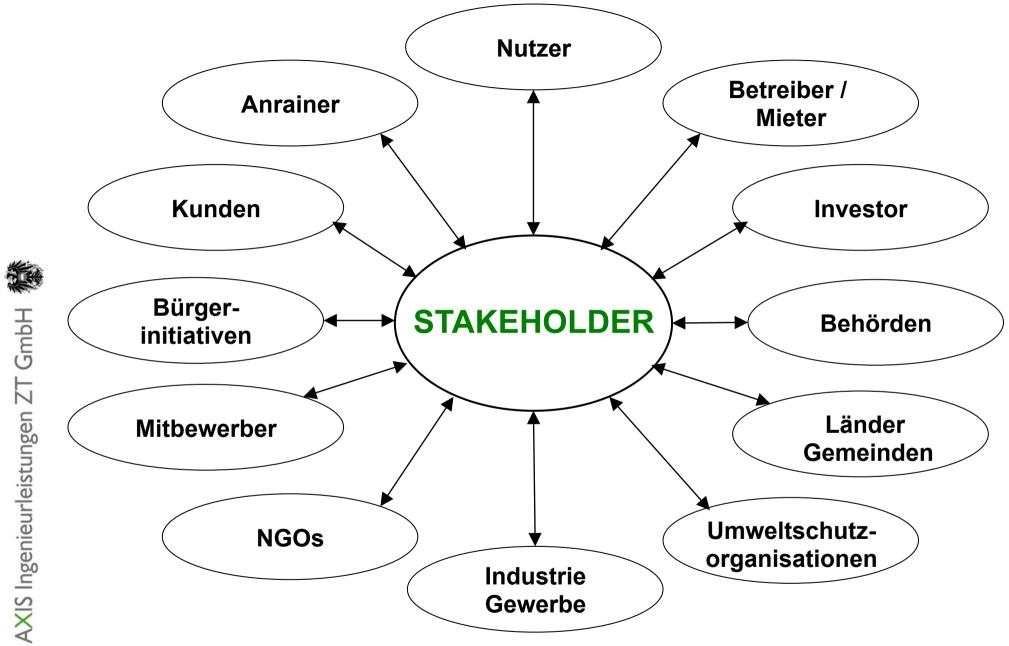
#### **ENTSCHEIDUNG**

#### **UMSETZUNGSPHASE**

Pre-Workshop

Value Engineering Workshop

Nachbearbeitung Workshop





- x ... erhalten
- x ... verändern
- x ... vermeiden
- x ... neues gewinnen

- x Zwänge
- x Anforderungen
- x Bedürfnisse
- x Wünsche

### **Funktionen**



#### BASISFUNKTIONEN

#### UNTERSTÜTZUNGS- ODER VERBESSERUNGSFUNKTIONEN

ZUVERLÄSSIGKEIT sicherstellen



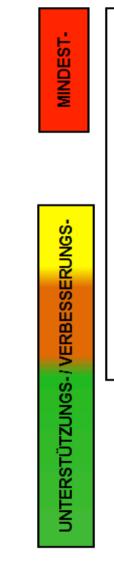
**KOMFORT** sicherstellen



**STAKEHOLDER** zufriedenstellen



**ATTRAKTIVITÄT** Stakeholder begeistern

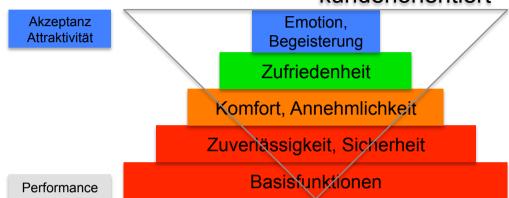


AKZEPTANZ-

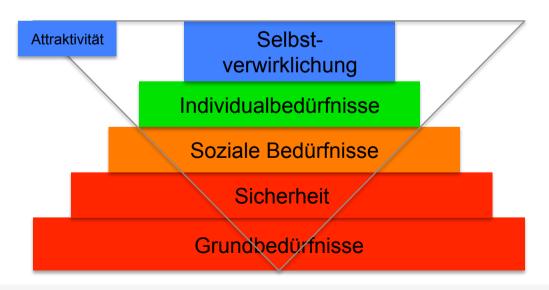
LEISTUNGS

### Funktionen / Bedürfnisse

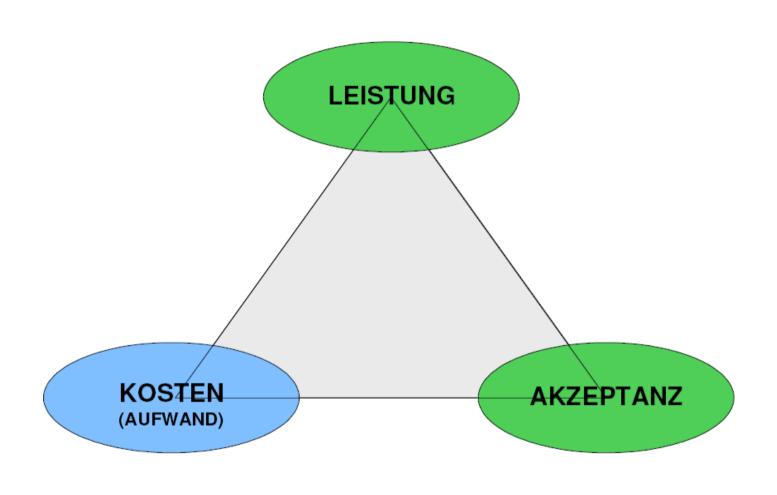




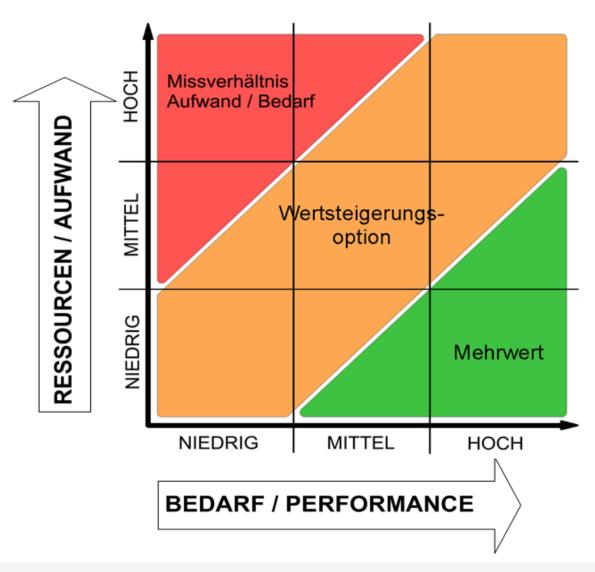
#### Maslowsche Bedürfnispyramide



### Nachhaltigkeit



### Wertanalyse



### Historische Strasse





# Stadtstrasse im Gründerzeitraster

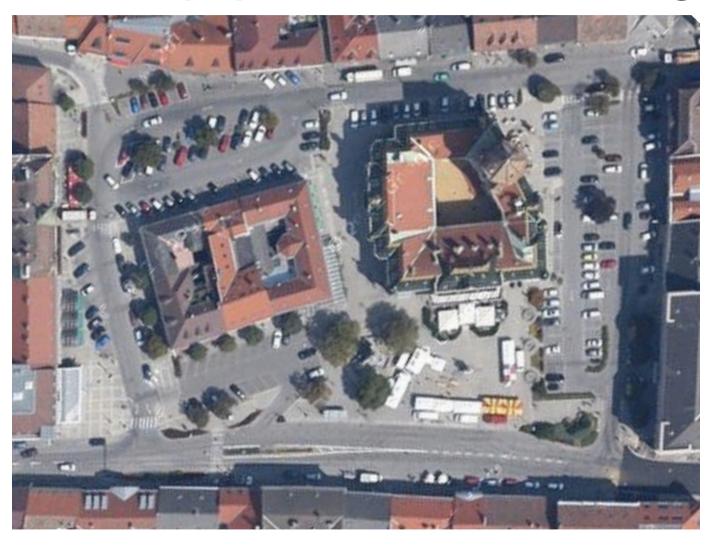








# Hauptplatz Korneuburg





# Paradigmenwechsel Strategie

- x Umwelt / Okologie / Lebensqualität
- x Stadtgestalterischer Ansatz
- x Verkehrsplanerischer Ansatz
- x Verkehrswirtschaftlicher Ansatz
- x Technischer Lösungsansatz
- x Organisatorischer Projektsansatz

Soziale-Brille



Politische-Brille



Werte-Brille



Die 7 Projektobjektive

Interventions-Brille



Entwicklungs-Brille



Organisations-Brille



Veränderungs-Brille



### In Zukunft...

Ausgangs
-Situation

Wie **sollten** die Ziele und Ansätze lauten?

Werte Sozial Intervention

Lernen was zu tun ist

Gibt es **möglicherweise** ein geeigneteres Konzept?

Intervention



Wie **sind** die Sichtweisen der Stakeholder?

**A**ktion

Sozial 6 Control Contr

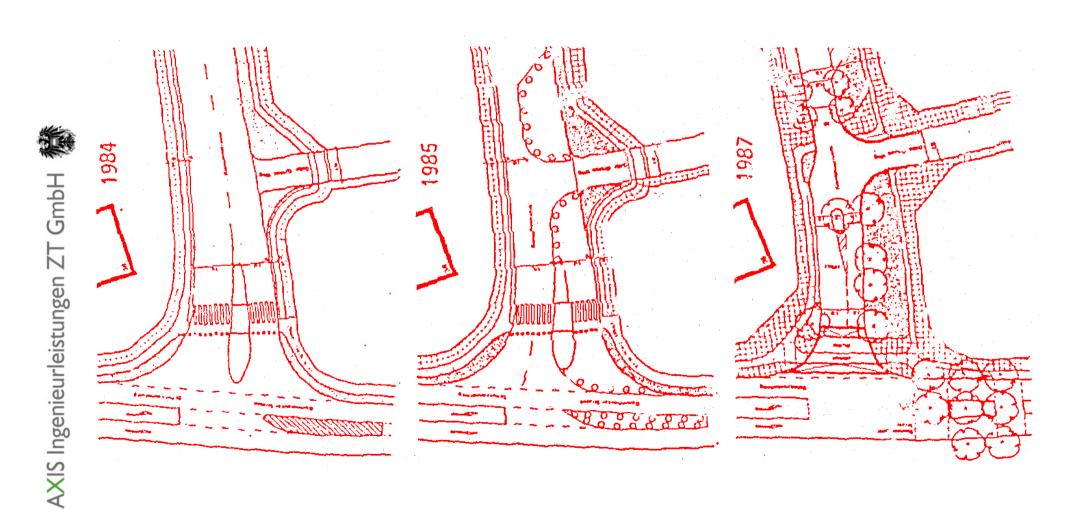




#### Vor Umbau

Nach Umbau

### Ausprobieren!







#### vorher

nachher





vor Umbau

nach Umbau

## Perspektiven

x Weniger bauliche Trennungen

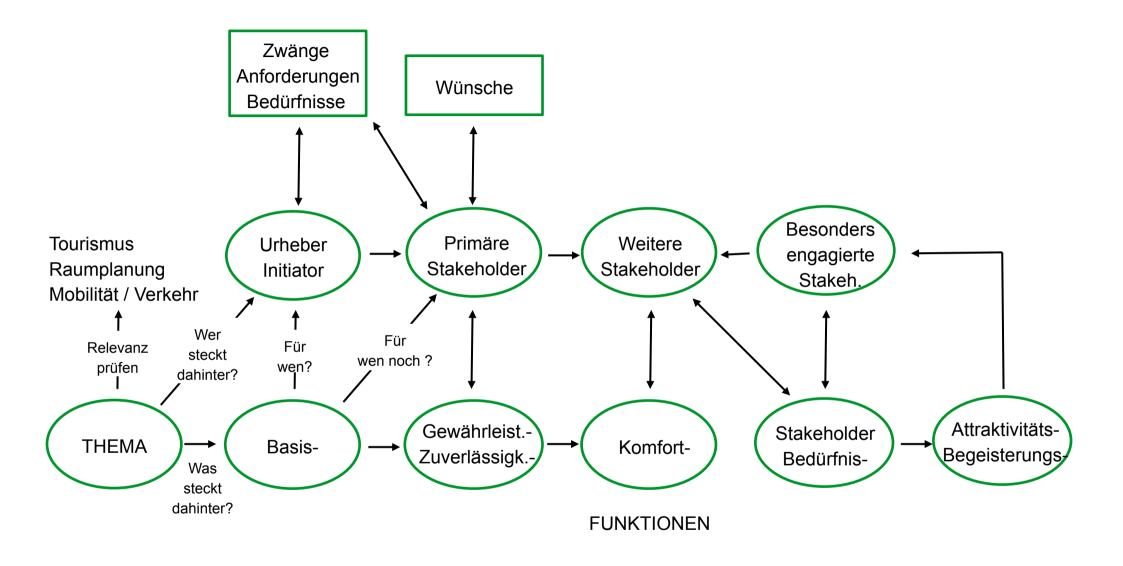
x Mehr optische Beeinflussung

x Mehr Markierungen

x Farbenvielfalt

# Für mehr Lebensqualität in neu gestalteten Strassen!

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.
Ortfried Friedreich



- Erreichbarkeit

- Wirtschaftswachstum

**VERÄNDERN** 

- Verkehrsverhalten

**VERMEIDEN** 

- Lärm und Abgase

- Parkplatzsuchfahrten

- Unfälle

- Geschäftsrückgang

- Fehlinvestitionen

- Fehlentwicklung

**NEUES GEWINNEN** 

- mehr Attraktivität für Fußgänger und Radfahrer

- hohe Aufenthaltsqualität

- problemlose Querbarkeit an jeder Stelle

### Ziele Stadtkern

- x Verbesserung bzw. Erhalt der Erreichbarkeit
- x Attraktivierung der Zugänglichkeit
- PKW-Stellplätze in fußläufiger Erreichbarkeit mit attraktiven Anbindungen
- x Verbesserung der Bedingungen für Fußgänger
- x Umgestaltung und Revitalisierung aller Straßen und Plätze
- x Psychologische Unterstützung zur Wahl der Verkehrsmittel des Umweltverband (Fußgeher, Radfahrer, Bus)
- x Stufenweise Realisierung der Verkehrsberuhigung
- x Ordnung des Ruhenden Verkehrs

## Ziele Hauptplatz

- x Attraktivierung, Gestaltung
- x Eliminierung des Durchfahrtsverkehrs und der Parkplatzsuchfahrten
- x Ermöglichung des Wirtschaftsverkehrs
- x Vorrang für den Fußgänger









### **MITTEL**

- × Stadtgestaltung (Straßenraum, Freiräume)
- × Verkehrsplanung (Ruhender Verkehr)
- × Verkehrswirtschaft (Markt)
- **X** Technische Lösung (Hardware)
  - x Tiefgaragen, Parkgaragen, -decks Erschließungsstraßen, -tunnels
- **x** Betriebsorganisation
  - × Bauträger, Eigentümer, Betreiber, Nutzer
- x Stadtgerechte Behandlung aller Verkehrsarten
  - x Eigentumsrecht, Baurecht, Mietrecht
- **x** Finanzstruktur Finanzierungsmodelle